

Training für Auszubildende



Mit einem starken Nachwuchs sichern Sie sich Ihre kompetenten Mitarbeiter von morgen. Erzielen Sie mit einer Ausbildung, die stark auf soziale Schlüsselkompetenzen aufbaut, nachhaltigen Erfolg.

Azubi-Tage – Schlüsselqualifikation entwickeln – soziale Kompetenz fördern

Mit den Azubi-Tagen geben Sie dem Nachwuchs eine gute Basis für Professionalität und stärken die Identifikation mit dem Unternehmen.

Zielgruppe

Auszubildende

Ziele

- schnelle, erfolgreiche Integration der Auszubildenden ins Unternehmen
- Identifikation mit dem Unternehmen und den Firmenwerten
- Entwicklung eines tragfähigen WIR-Gefühls zwischen den Auszubildenden
- Schaffung eines guten Drahtes zu den Ausbildern
- Entwicklung von selbstverantwortlichem Handeln

Inhalte

- Werte und Kultur des eigenen Unternehmens leben
- Grundlagen von Kooperation und Kommunikation
- Konfliktlösungen entwickeln
- das eigene Verhalten erleben und reflektieren lernen
- Teambildung und -entwicklung
- Selbst- und Fremdwahrnehmung
- Selbstbewusstsein und Selbstwert
- interne und externe Kundenorientierung
- Lernhilfen

Methoden

- Eine Mischung aus Übungen, Präsentationen und Vorträgen gewährleisten einen hohem Aktivierungsgrad der Teilnehmenden.
- Durchführung von spannenden und herausfordernden Outdoorübungen in der Natur, die einen Bezug zu den Trainingsthemen haben.
- praxisrelevante Auswertungen
- Firmeninterne Vorträge und Präsentationen können und sollten integriert werden.

Dauer des Trainings

Wählen Sie aus zwei Optionen:

- einmaliges Training mit gezielten Themen für Ihre Azubis.
Dauer: vier Tage plus eintägiges Follow-up nach sechs Monaten
- fortlaufende zweitägige Trainings über alle drei bzw. vier Lehrjahre hinweg mit thematisch aufeinander aufbauenden Bausteinen